

## Anlage 8: Checkliste Konzepterstellung

### 1. Thema festlegen:

- Ist das Thema klar definiert?
- Ist es relevant für die Zielgruppe?

### 2. Ziele formulieren:

- Sind die Ziele spezifisch und messbar?
- Gibt es einen klaren Nutzen für die Zielgruppe?

### 3. Inhalte planen:

- Sind alle wichtigen Themen abgedeckt?
- Gibt es eine logische Struktur?

### 4. Methoden auswählen:

- Sind die Methoden abwechslungsreich und ansprechend?
- Passen sie zur Zielgruppe?

### 5. Zeitplan erstellen:

- Ist der Zeitrahmen realistisch?
- Sind alle Meilensteine eingeplant?

### 6. Ressourcen prüfen:

- Sind alle benötigten Materialien vorhanden?
- Gibt es Zugang zu relevanten Quellen?

### 7. Evaluation planen:

- Gibt es klare Kriterien zur Erfolgsmessung?
- Sind Feedbackmöglichkeiten vorgesehen?