

DEUTSCHER MEISTER

2005 • 2007 • 2010 • 2011  
2012 • 2013 • 2015 • 2016  
2017

DEUTSCHER POKALSIEGER

1992 • 2010 • 2011 • 2012  
2017



Top-Leistung im Profisport – Was können wir  
in die „normale Arbeitswelt“ übertragen?

[www.brosebamberg.de](http://www.brosebamberg.de)



## Führungserfahrungen in einer Profisportorganisation

1. Curriculum Vitae Rolf Beyer	3-4
2. Brose Bamberg, eine Erfolgsgeschichte	5-9
3. Rollen im Sport	10-11
4. Eigenschaften für den Erfolg	12-17
5. Führungsgrundsätze und-prinzipien	18-22
6. Round Up	23

**DEUTSCHER MEISTER**  
2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

**DEUTSCHER POKALSIEGER**  
1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017



## 1. Curriculum Vitae Rolf Beyer

Geschäftsführer von Brose Bamberg, einer der erfolgreichsten in Basketballclubs den letzten zehn Jahren in Deutschland  
Aufbau und Entwicklung einer professionellen Cluborganisation und Mannschaftssportmarke in Europa

### SKILLS

- Leadership
- Kommunikation
- Personalentwicklung
- Organisationsentwicklung
- Team Leadership
- Budgeting expertise



**DEUTSCHER MEISTER**  
2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

**DEUTSCHER POKALSIEGER**  
1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017



## 1. Curriculum Vitae Rolf Beyer

07/2014 bis heute	Geschäftsführer Bamberger Basketball GmbH
08/2005 - 06/2014	Leiter kaufmännische Funktionen Brose Hallstadt - Brose Fahrzeugteile Führung eines multifunktionalen shared service center center Buchhaltung, Controlling, Einkauf, IT und Logistik für acht europäische Brose Standorte
01/2001 - 07/2005	Leiter Montage Fensterheber Brose Hallstadt Bereich mit 270 Mitarbeitern und p to 250 Mio. € Umsatz und 8 Mio. Komponenten im Absatz
09/1998 - 12/2000	Logistik Koordinator Brose Hallstadt Fachliche Führung von 10 Logistik-Disponenten, Projektmanagement
12/1997 - 09/1998	Logistik Disponent Brose Hallstadt Supply chain management
Ausbildung 11/1992 – 10/1997	Studium der Betriebswirtschaft, Diplomkaufmann Otto-Friedrich-Universität Bamberg Schwerpunkte in Logistik, Finanzwirtschaft und Statistik
09/1982 – 06/1991	Gymnasium Lindenberg/Allgäu Abitur



**DEUTSCHER MEISTER**  
2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

**DEUTSCHER POKALSIEGER**  
1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017



## 2. Brose Bamberg, eine Erfolgsgeschichte



### DEUTSCHER MEISTER

2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

### DEUTSCHER POKALSIEGER

1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017

Bevölkerung: 78.000 auf einer Fläche: 55 km<sup>2</sup> (im Vergleich zu Moskau: 11,92 Mio. Fläche 2.511 km<sup>2</sup>)

Die Altstadt von Bamberg gehört zum UNESCO-Weltkulturerbe, vor allem wegen ihres mittelalterlichen Erscheinungsbildes.

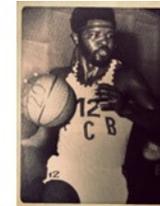
Große B's in Bamberg sind Basketball und Brauereien!

## 2. Brose Bamberg, eine Erfolgsgeschichte

1955 Erster Basketballclub in der Stadt

1970 begann der Wahnsinn. Als 1970 der 1. FC 01 Bamberg erstmals in die Bundesliga aufstieg, machte Wade den Unterschied und brachte die Domstadt in Oberfranken - damals eine große Basis der US-Armee - auf die Basketballkarte. Von dort ist sie bis heute nicht verschwunden, man kann sie nicht mehr wegdenken

Man könnte auch sagen: mit Jim Wade ging alles weiter - also was heute in und um Bamberg eine natürlicher Teil der Gesellschaft ist - ja, sagen wir ruhig: Das ist heute eine "Religion". Die in Deutschland konkurrenzlose Basketball-Begeisterung in Freak City ist mit dem Namen des Amerikaners sehr nahe, aber auch mit Gerhard Brand und Wolfgang Reichmann, später Mike Jackel, Armin Andres oder Derrick Taylor und heute mit Casey Jacobsen, Anton Gavel oder Tibor Pleiß verbunden.



**DEUTSCHER MEISTER**  
2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

**DEUTSCHER POKALSIEGER**  
1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017

## 2. Brose Bamberg, eine Erfolgsgeschichte

Neun Meisterschaften in zwölf Jahren, die zu einer der Meistermarken im deutschen Sport geworden sind und mit der „Roten Wand“ in der Arena ein einzigartiges Umfeld in „Freak City“ schaffen.

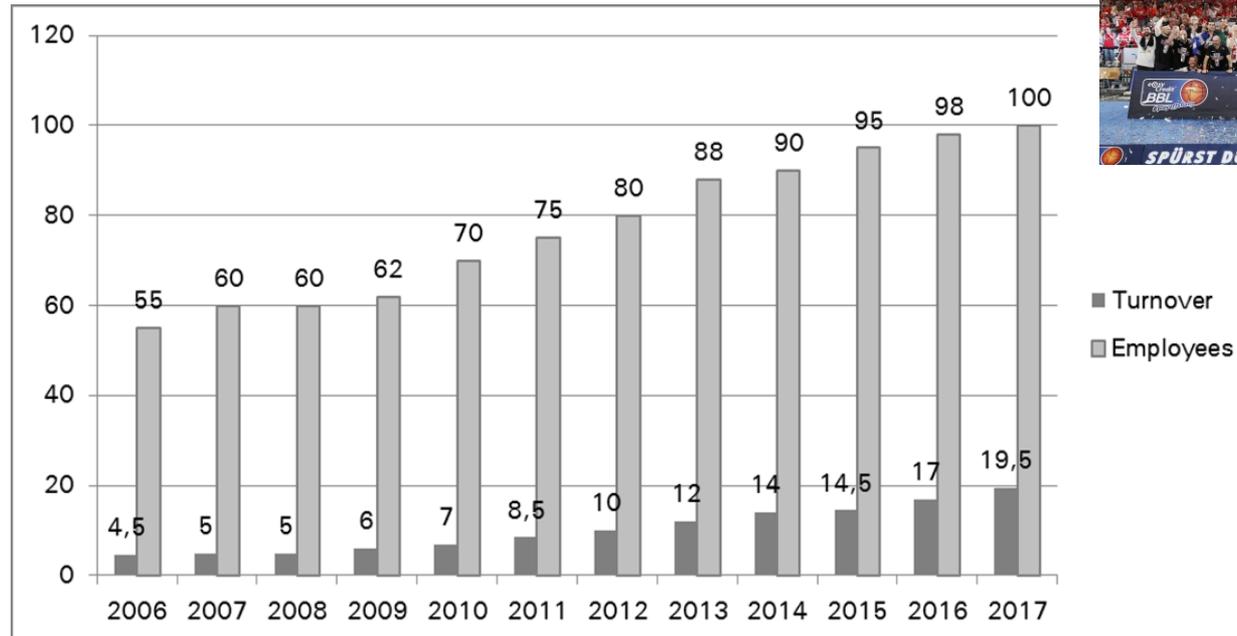
Unter der Flagge des neuen Hauptsponsors Brose entwickelte sich die Marke zu einem internationalen Wert.

### DEUTSCHER MEISTER

2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

### DEUTSCHER POKALSIEGER

1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017





## 2. Brose Bamberg, eine Erfolgsgeschichte

Die Marke Brose Bamberg steht für sportlichen Erfolg, beeindruckende Events und pure Emotionen.

Brose Bamberg ist die erfolgreichste Basketballorganisation des vergangenen Jahrzehnts in Deutschland. Die Heimspiele der brose ARENA sind außergewöhnliche Events in einer fantastischen Atmosphäre.

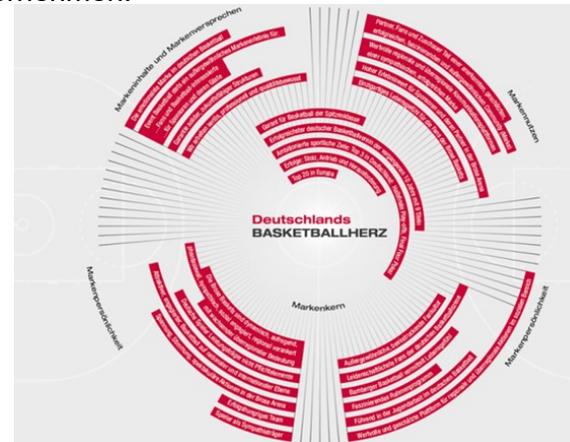
Neben dem attraktiven und engagierten Basketball, den die brose ARENA spielt, sorgen auch die Spannung und die tolle Atmosphäre sowie das Unterhaltungsprogramm dafür, dass jedes Heimspiel ein aufregendes Markenerlebnis ist.

Unsere leidenschaftlichen Fans machen Basketball in „Freak City“ zu einem einzigartigen Lebensgefühl. In keiner anderen Region Deutschlands - vielleicht in Europa - finden Sie die Kombination von Erfolg, Ereignissen und Emotionen in dieser Qualität und Nachhaltigkeit wie in Bamberg. Darüber hinaus bietet Brose Bamberg einen wertvollen Ansatz für ein Netzwerk mit mehr als 600 Unternehmen.

**DEUTSCHER MEISTER**  
2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

**DEUTSCHER POKALSIEGER**  
1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017

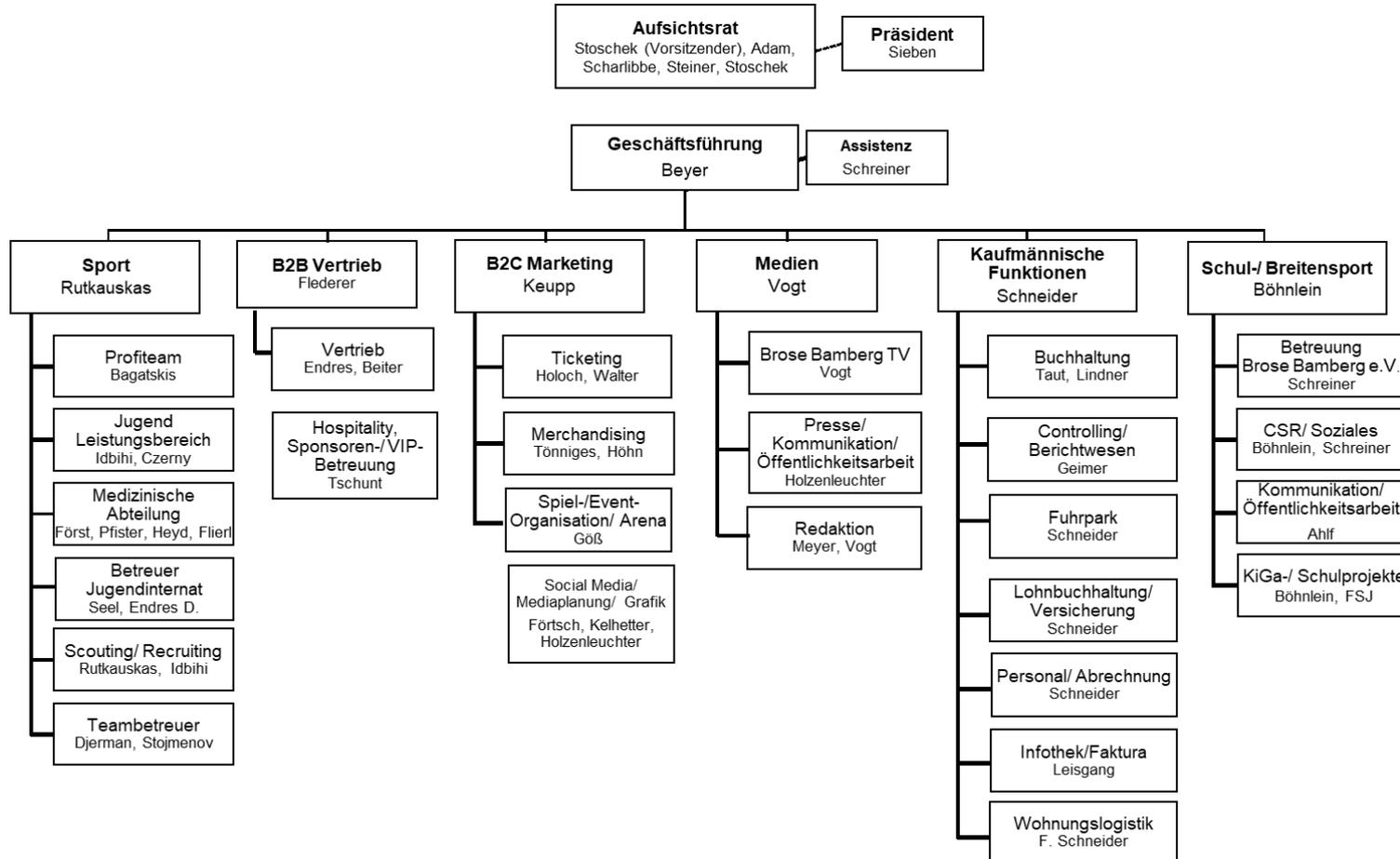
**"Deutschlands Basketball-Herz schlägt in Bamberg!"**



## 2. Brose Bamberg, eine Erfolgsgeschichte

Unser Verein auf dem Weg zu mehr Professionalität, um ein konstanter Parameter im europäischen Basketball zu werden!

Feste Strukturen für alle Aufgaben in nationalen und europäischen Wettbewerben schaffen!



DEUTSCHER MEISTER

2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

DEUTSCHER POKALSIEGER

1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017



### 3. Rollen im Sport

Um eine Mannschaft im Sport aufzubauen und zu führen, sind verschiedene Funktionen/ Rollen im System notwendig:

- a) Sportdirektor
- b) Headcoach
- c) Assistenztrainer
- d) Team-Manager
- e) Medical Staff
- f) Spieler

#### DEUTSCHER MEISTER

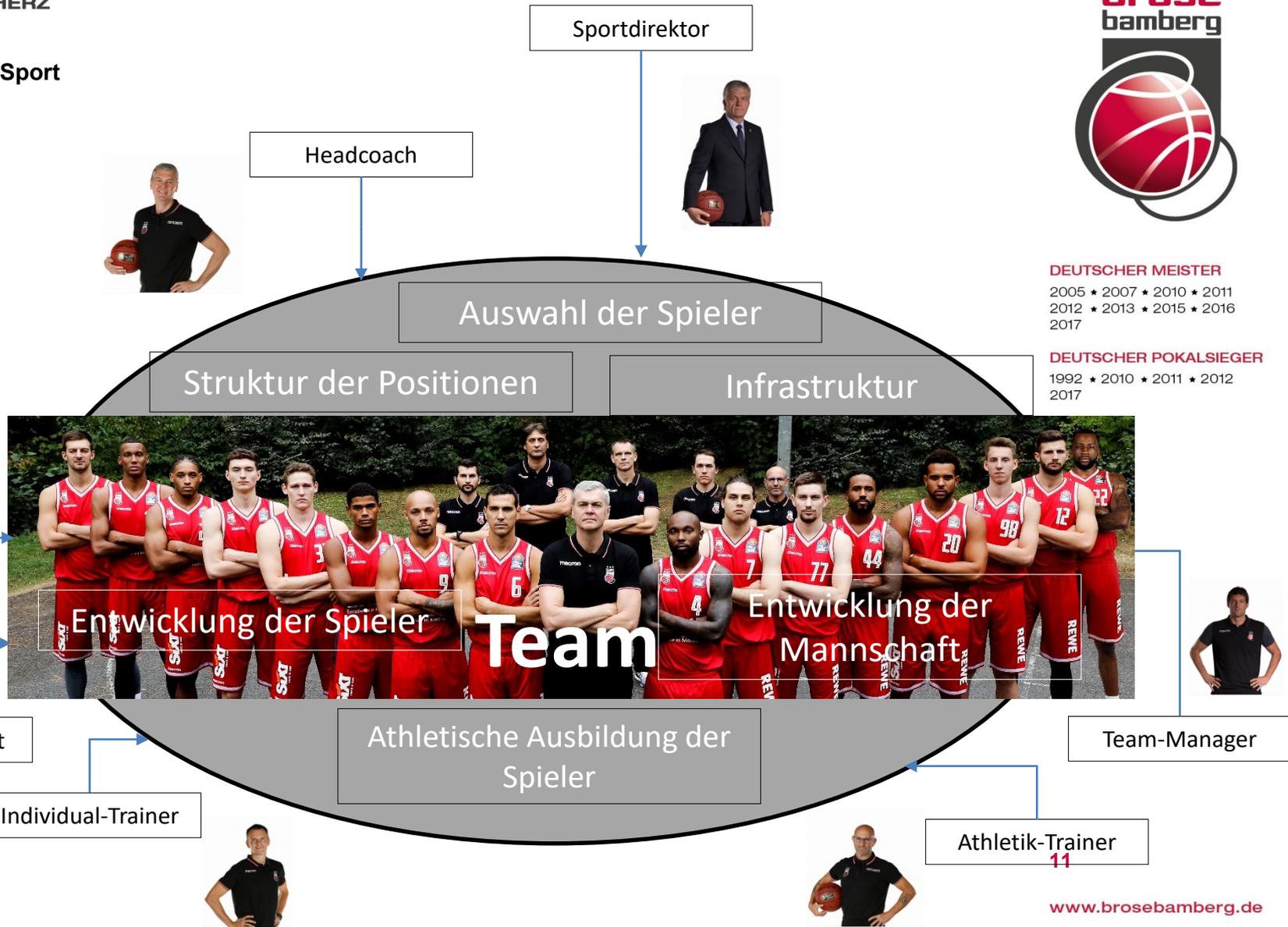
2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

#### DEUTSCHER POKALSIEGER

1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017

**Das Zusammenspiel der Rollen ist essentiell für den möglichen Erfolg des Teams!**

### 3. Rollen im Sport



[www.brosebamberg.de](http://www.brosebamberg.de)



#### 4. Eigenschaften für den Erfolg

Neben den Rollen sind Eigenschaften und Verhaltensweisen wesentliche Erfolgsfaktoren:

- Zusammenstellung und Scouting
- Individual-Entwicklung
- Team im Vordergrund
- Fokus
- Leistungsprinzip und -wille
- Leadership
- Harte Arbeit als Grundvoraussetzung für den Erfolg
- Positives Denken <https://www.youtube.com/watch?v=oH1b-EpHA0A> Weißenböck
- Umgang mit Druck <https://www.youtube.com/watch?v=d35FKFbbkR4> Weißenböck

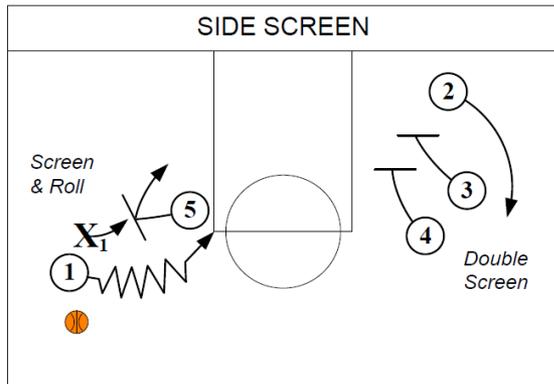
**DEUTSCHER MEISTER**  
2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

**DEUTSCHER POKALSIEGER**  
1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017

## 4. Eigenschaften für den Erfolg

### Zusammenstellung und Scouting des Kaders

- Philosophie und Führungsstil des Headcoach
- Struktur positionsbezogen
- Budget
- Markt
- Persönliche Eigenschaften
- Physiologie
- Technische und taktische Skills
- Stärken und Schwächen



- **Player Personal Profile**; the information within this section helps with the general identification information about the player. This helps identify the player for the team when on the floor. A typical question to reflect upon might be, can the player cover a range of positions?
  - Name
  - Playing Number
  - Playing Position
  - Preferred playing area on the floor
- **Physiological Attributes**; the information in this section focuses on physical skills of the player. Are they tall? Do they have an extraordinary leaping ability? This information helps players prepare from the first jump ball as to what they must do to limit the benefit of these attributes.
  - Height; this can be difficult for a player to match-up against if there is a large discrepancy
  - Weight/Strength
  - Handedness; Left or **Right handed**
  - Speed; quickness in the full court, quick first step, able to contain the dribble
  - Stamina/Average Playing Minutes
  - Jumping
- **Technical Skills**; this area covers the skills the individual possesses. This must include information like what the player is particular good at and alternatively what the player is least competent in performing in a one on one situation.
  - Individual Offensive Skills; Favourite move, Counter move
  - Individual Defensive Skills; Stealing, Taking charges, **Shot blocking**, can the player contain the ball in the full court? Do they consistently foul and are often in foul trouble? When do these fouling situations often occur?
  - Strengths; Shooting Range
    - These technical skills need to be restricted and instead the player must be forced to utilise other options
  - Weaknesses; dribbling with left hand
  - These are the technical skills a team wants to push the individual player towards so they struggle to have their standard impact on the game. No one player can easily be taken out of a game for the duration of the contest. Nevertheless, a strong offensive player might be able to be forced into poor situations and have to use skills that are not their primary weapon.
- **Tactical Skills**; these skills are focused around the play of the individual within the team context. These situations can help describe how best to isolate the player from the tactical strategy of the team. Ask these questions concerning specific phases within the team's offense and defence:
  - **Fast Break**; is the player quick to take part in fast break situations? Does the player lead or trail in a fast break? Where does the player usually run to during a fast break? Will the player drive to the basket or pull up for the jump shot?

**DEUTSCHER MEISTER**  
2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

**DEUTSCHER POKALSIEGER**  
1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017

## 4. Eigenschaften für den Erfolg

### Individualentwicklung

Analyse der Stärken und Schwächen

Aufbau und Umsetzung eines Entwicklungsplans



#### OUTLOOK:

##### PHASE 1 (2018-19)

- Gain general body strength of upper/lower body
- Improve physical stability
- Improve shot, better mechanics and alignment
- Improve general offensive skills to both hands
- Improve passing ability
- Defend opposing positions 1-3
- Get used to professional men's basketball intensity
- Be one of two primary ballhandlers on men's lower professional level team (ProA)
- Be a part of a men's high professional level team and get used to practice

##### PHASE 2 (2019-20)

- Improve offensive repertoire and versatility with a good 3 point shot as one of main weapons
- Become a versatile pick and roll player on a higher level
- Be a balanced floor leader with good court vision
- Learn to understand game balance and strategy
- Post up smaller defenders to create or score
- Defend opposing positions 1 to 3
- Be the primary ballhandler of the club's second team
- Be one of top 5 german players on national level (ProA)
- Practice regularly with BBL/High Pro level team and be on the roster
- Be a member of German NT roster (A2)

##### PHASE 3 (2020-21)

- Continue development of a stabile basketball body
- Keep up improvement of offensive versatility and play positions 1 and 2 on a high level

#### DEUTSCHER MEISTER

2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

#### DEUTSCHER POKALSIEGER

1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017

## 4. Eigenschaften für den Erfolg

### Team im Vordergrund



#### DEUTSCHER MEISTER

2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

#### DEUTSCHER POKALSIEGER

1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017

#### 4. Eigenschaften für den Erfolg

Fokus, Leadership, Leistungsprinzip und Wille,



#### DEUTSCHER MEISTER

2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

#### DEUTSCHER POKALSIEGER

1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017

#### 4. Eigenschaften für den Erfolg

Harte Arbeit als Grundvoraussetzung für den Erfolg



#### DEUTSCHER MEISTER

2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

#### DEUTSCHER POKALSIEGER

1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017

Positives Denken <https://www.youtube.com/watch?v=oHlb-EpHA0A> Weißenböck

Umgang mit Druck <https://www.youtube.com/watch?v=d35FKFbbkR4> Weißenböck



## 5. Führungsgrundsätze und-prinzipien

- Vision
- Strategie
- Vertrauen
- Disziplin und Organisation
- Kommunikation
- Feedback
- Klarheit
- Delegation
- Teamwork

DEUTSCHER MEISTER  
2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

DEUTSCHER POKALSIEGER  
1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017

**“Never too high and never too low”**



## 5. Führungsgrundsätze und-prinzipien

→Einschub!

### „Authentizität

Nur wer authentisch ist, wird auf Dauer erfolgreich sein. Dazu gehört auch zu seinen Fehlern zu stehen. Oftmals schlüpfen wir in gewisse Rollen, nur um zu gefallen. Ich nenne das liebevoll Ego-Marketing und bin der Meinung dass man damit nur sehr kurzfristig Erfolg haben kann.

...hier die vier Kriterien der Authentizität, die von den Sozialpsychologen Michael Kernis und Brian Goldman ...:

1. Um authentisch zu sein, müssen wir ein Bewusstsein entwickeln, wir müssen unsere Gefühle und Motive kennen. Wenn du diese Gefühle und Motive deinen Mitarbeitern vermitteln kannst, werden sie dich als authentisch wahrnehmen.

2. Ehrlichkeit ist ein zweiter wichtiger Faktor um authentisch zu sein. Dabei geht es nicht nur um Ehrlichkeit gegenüber seinen Mitmenschen, sondern auch um die Ehrlichkeit gegenüber sich selbst.

3. Konsequenz sein und mit Konsequenzen leben zu können gehört ebenfalls dazu. Den authentischen Weg zu gehen, ist nicht immer die einfachste Aufgabe, aber vermutlich die ehrlichste. Daher ist es immer wichtig nach den eigenen Werten zu handeln!

4. Aufrichtigkeit ist der vierte Faktor der Authentizität. Wer authentisch ist darf ruhig auch einmal negative Seiten von sich offenbaren und hat es nicht notwendig seine Schwächen zu überspielen.“

DEUTSCHER MEISTER  
2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

DEUTSCHER POKALSIEGER  
1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017



## 5. Führungsgrundsätze und-prinzipien

### Vision und Strategie

1. Brose Bamberg wird auch im Jahr 2023 immer noch um die führende Position in der BBL spielen. In der Verbindung von erstklassiger Jugendarbeit mit dem Profibereich schaffen wir die Voraussetzungen für nachhaltige Entwicklung.
2. Der Club hat sich unter den besten Basketball-Organisationen hinsichtlich finanzieller und sportlicher Stabilität in Europa etabliert und hat die Möglichkeit, ständig am besten europäischen Wettbewerb teilnehmen zu können.
3. Brose Bamberg ist eine der Top 3 Marken in Mannschafts-Sportarten außerhalb des Fußballs in Deutschland.

**DEUTSCHER MEISTER**  
2005 • 2007 • 2010 • 2011  
2012 • 2013 • 2015 • 2016  
2017

**DEUTSCHER POKALSIEGER**  
1992 • 2010 • 2011 • 2012  
2017

Darüber hinaus hat sich der Club zwölf strategische Maßnahmen vorgenommen, um die Vision wahr werden zu lassen, unter anderem:

- Die Marke Brose Bamberg wird durch konsistente Markenarbeit und Kampagnen als Top Marke im deutschen Mannschaftssport etabliert. Dies wird gemessen an den wesentlichen Medienkennzahlen.
- Durch die professionelle Arbeit im Sport-Management und Trainerstab wird eine ständige Teilnahme am höchsten europäischen Wettbewerb ermöglicht. Hierzu wird das sportliche Konzept formuliert. Alle Trainer entwickeln sich auf top europäisches Niveau.
- Unsere Führungskräfte arbeiten offen und konsequent an der Verbesserung der Organisation. Hierfür vereinbaren sie klare Ziele und definieren eine Führungskultur mit klaren Leitlinien. Alle Bereiche sind in Qualität und Menge mit den richtigen Personalressourcen und notwendigen Werkzeugen ausgestattet.

...et al

20

[www.brosebamberg.de](http://www.brosebamberg.de)

## 5. Führungsgrundsätze und-prinzipien

### Vertrauen



#### DEUTSCHER MEISTER

2005 • 2007 • 2010 • 2011  
2012 • 2013 • 2015 • 2016  
2017

#### DEUTSCHER POKALSIEGER

1992 • 2010 • 2011 • 2012  
2017

## 5. Führungsgrundsätze und-prinzipien

### Kommunikation und Feedback



#### DEUTSCHER MEISTER

2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

#### DEUTSCHER POKALSIEGER

1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017



## 6. Round Up

- Es gibt nichts unmittelbarer als den Sport, er zeigt die Wirkung von Auswahl und Führung von Menschen in direkt messbarer Leistung, in Erfolg oder Misserfolg auf.
- Sport ist Emotion und Leistungswille.
- Mannschaftssport bedingt Vertrauen und Verlass.
- Die Wirkweisen in einem Team können sehr schnell transparent gemacht werden.
- Die Ableitung von Lösungsmechanismen kann einfach dargestellt werden, auch wenn die Lösung nicht immer einfach ist.
- Wir können viele Dinge hieraus für unser tägliches Leben und Arbeiten abstrahieren und übernehmen.
- Wir können aber auch erkennen, was in unsere „normale“ Welt nicht übertragbar ist.

DEUTSCHER MEISTER  
2005 ★ 2007 ★ 2010 ★ 2011  
2012 ★ 2013 ★ 2015 ★ 2016  
2017

DEUTSCHER POKALSIEGER  
1992 ★ 2010 ★ 2011 ★ 2012  
2017

**“Never too high and never too low”**

[www.brosebamberg.de](http://www.brosebamberg.de)



DEUTSCHER MEISTER

2005 • 2007 • 2010 • 2011  
2012 • 2013 • 2015 • 2016  
2017

DEUTSCHER POKALSIEGER

1992 • 2010 • 2011 • 2012  
2017

# Brose Bamberg

[www.brosebamberg.de](http://www.brosebamberg.de)