



Antje Kaiser

„Datenschutz und Bildung“

beim Landesbeauftragten für Datenschutz und
Informationsfreiheit Mecklenburg-Vorpommern



Zirkeltraining für den Datenschutz



Stationen auf dem
Weg zur DS-GVO:





Check-up

Bestandsaufnahme und Sensibilisierung

Alle an einen Tisch! Mitarbeiter und Führungskräfte sollten gemeinsam analysieren, wer wie was und warum mit personenbezogenen Daten tut.

Das schult und sensibilisiert Verantwortliche und Mitarbeiter!

Unser Tipp: Erstellen Sie ein kurzes Protokoll. Damit weisen Sie eine Sensibilisierung der Mitarbeiter nach.





7 Fragen, die Sie beim Check-up unbedingt klären sollten

- Wer ist Verantwortlicher?
- Was machen Sie mit personenbezogenen Daten?
- Zu welchen Zwecken verarbeiten Sie die Daten?
- Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung?
- Wer kommt mit den personenbezogenen Daten in Berührung?
- Drittländer?
- Wie lange speichern Sie personenbezogenen Daten?





Das Spielsystem



Es müssen klare Funktionen und Rollen definiert werden!

- Wer ist Verantwortlicher?
- Wer verarbeitet nur auf Weisung (Auftragsverarbeiter und/oder Mitarbeiter)?
- Wer ist Empfänger?
- Wer ist Dritter? (z.Bsp.: bei Forderungsabtretung)





Klare Anweisungen



Sind die Rollen klar verteilt, muss dies in Vereinbarungen und Verträgen festgehalten werden:

- Schriftliche Weisungen zur Datenverarbeitung für Mitarbeiter
- Verträge zur Auftragsverarbeitung anpassen
- Bei gemeinsamer Verantwortlichkeit Vereinbarung zur Aufgabenverteilung





Weisungen für Mitarbeiter

- natürlichen Personen, die die Datenverarbeitung vornehmen sollen, müssen nach dem Kriterium ihrer potentiellen Zuverlässigkeit anweisungsgemäß zu handeln, ausgewählt werden
- konkrete Verhaltensvorgaben z.B. soziale Medien, WhatsApp
- Unterweisung der einzelnen natürlichen Person im Sinne einer Einführung in den persönlichen Arbeitsplatz oder Aufgabenbereich der Datenverarbeitung
- Weisungen bezogen auf den Einzelfall
- Zuwiderhandeln gegen Weisungen macht den Mitarbeiter selbst zum Verantwortlichen!!!





Verträge zur Auftragsverarbeitung (<https://www.datenschutz-mv.de/datenschutz/DS-GVO/Hilfsmittel-zur-Umsetzung/>)



Der Landesbeauftragte für Datenschutz
und Informationsfreiheit Mecklenburg-Vorpommern

DS-GVO-Countdown: Nur noch 64 Tage 11 Stunden 38 Minuten 2 Sekunden.



Datenschutz

Informationsfreiheit

Veranstaltungen

Behörde

Presse

Links

Sie befinden sich hier: [Aktuelles](#) > [Datenschutz](#) > [DS-GVO](#) > [Hilfsmittel zur Umsetzung](#)

- > Rechtsgrundlagen
 - > Privacy Shield
- > DS-GVO
 - > Hilfsmittel zur Umsetzung
 - > Kurzpapiere
 - > Formulare
- > Publikationen und Veröffentlichungen
 - > Broschüren, Faltblätter, Orientierungshilfen
- > Muster
- < Tätigkeitsberichte

Hilfsmittel zur Umsetzung

- > Alle Themen aufklappen
- > Alle Themen zuklappen

Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten nach Artikel 30 DS-GVO



Formulierungshilfe für einen Auftragsverarbeitungsvertrag nach Art. 28 Abs. 3 DS-GVO



Planspiel Datenschutz-Folgenabschätzung (DSFA)



Fragen zur Vorbereitung auf die DS-GVO





Ausgestaltete Formate für die Dokumentation

- ◆ Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten
(Art. 30)

Nutzen Sie den Check-up und bestehende
Verfahrensverzeichnisse und/oder
Sicherheitskonzepte!





Erstellung eines Verzeichnisses über Verarbeitungstätigkeiten

Allg. Hinweise:

Sprache: deutsch

Form: schriftlich oder elektronisch

Änderungen: Müssen dokumentiert werden

Zweck: ein (!) Baustein zur Dokumentation, auf Anfrage der
Aufsichtsbehörde vorzulegen





Informationen

- Informationspflichten nach Art. 13, 14 DS-GVO
- Alle Informationen, die Sie hier benötigen, haben Sie im Check-up und im Verarbeitungsverzeichnis gesammelt!





Weitere Hinweise:

- ◆ ein Infoblatt kann die Beratung vor Ort nicht ersetzen
- ◆ Ein Aushang allein reicht nicht – kann aber sinnvolle Ergänzung sein
- ◆ die Aushändigung/Erklärung des Infoblattes sollte dokumentiert werden





Kontrolle der Ausrüstung – nichts Neues



Geeignete technische und organisatorische Maßnahmen müssen den „Torfall“ verhindern
abhängig von:

- Stand der Technik
- Kosten
- Art, Umfang, Umstände und die Zwecke der Verarbeitung
- Gefahren für die betroffene Person

Maßnahmen müssen dokumentiert werden

Beispiele: Zugriffsrechte, Passwörter, bauliche Maßnahmen etc.





Verhältnis zum Schiedsrichter



Was tut die Aufsichtsbehörde:

Bei unklarer Rechtslage verhelfen Bußgelder den betroffenen noch nicht zu ihrem Recht!

-> Beratung und Verwarnung

-> Konkrete Anordnungen zur Datenverarbeitung als VA

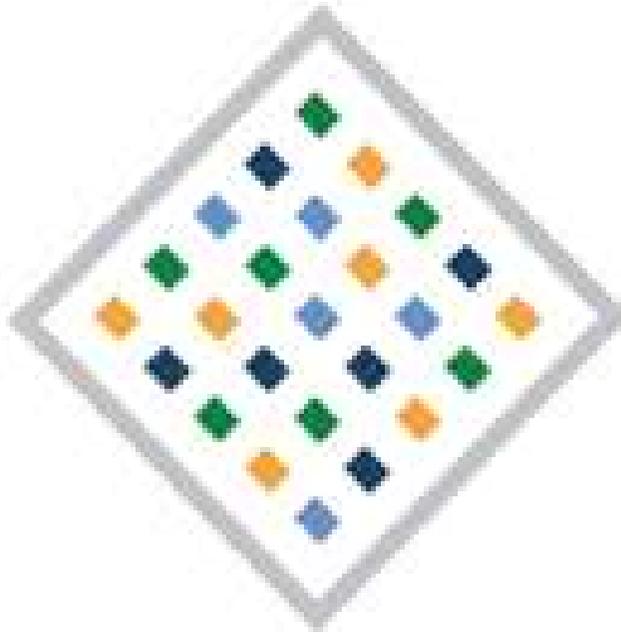
-> Bußgelder sind nur eine mögliche Maßnahme!

Weitreichende Befugnisse der Aufsichtsbehörde:

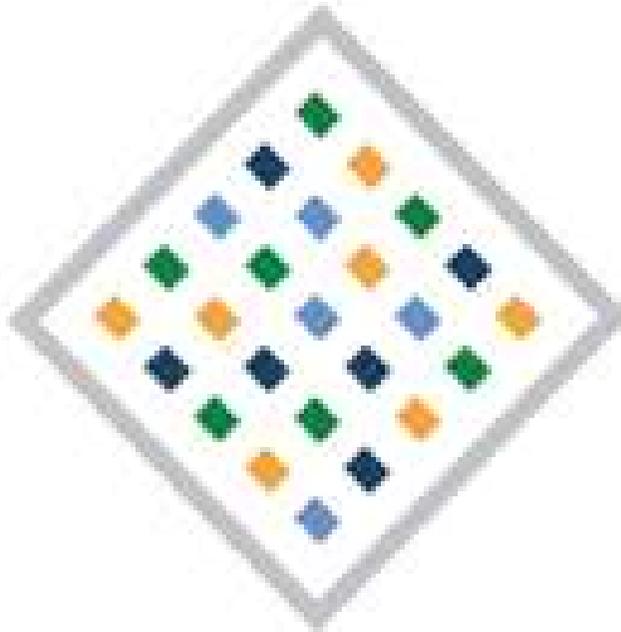
- Grds. Auskunftspflicht ggü. Aufsichtsbehörde
- Zutritt zu Räumen



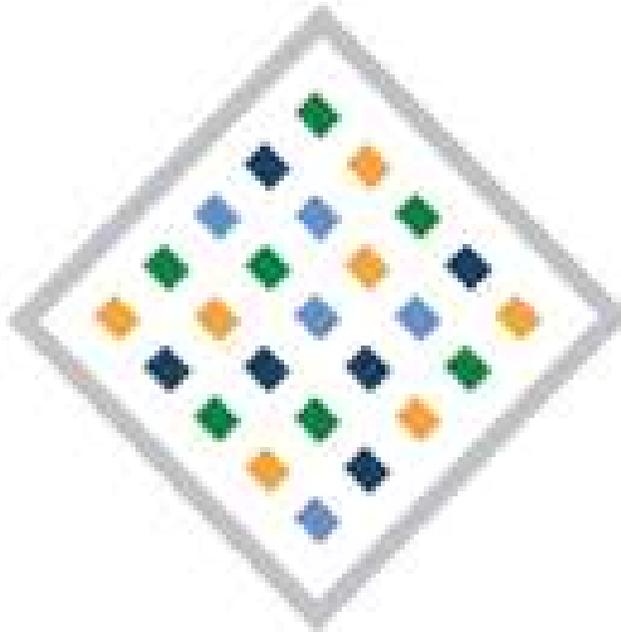
<https://www.youtube.com/watch?v=gbRuzVwBoLY>



Datenschutz als Bildungsaufgabe



„Ihr müsst für eure Privatsphäre kämpfen...



... oder ihr werdet sie verlieren.“

Eric Schmidt, Google, 2013



Privatsphäre und digitale Medien?

Bezogen auf die Technik, die uns bereits umgibt, wird klar, dass wir in einem Dauerkonflikt stehen.





Privatsphäre und digitale Medien = Dauerkonflikt

amazon kindle



ebay

PayPaltm

„Fitbit Ultra - teal“ von Ashstar01 https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Fitbit_Ultra_-_teal.jpg#/media/File:Fitbit_Ultra_-_teal.jpg

"Nike FuelBand" by Peter Parkes - Flickr: Nike FuelBand. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Nike_FuelBand.jpg#/media/File:Nike_FuelBand.jpg

www.pixabay.com L0 Lizenzen / https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Payback_Logo.svg

DATENSCHUTZ UND  INFORMATIONSFREIHEIT



Medienethik / Medienkompetenz

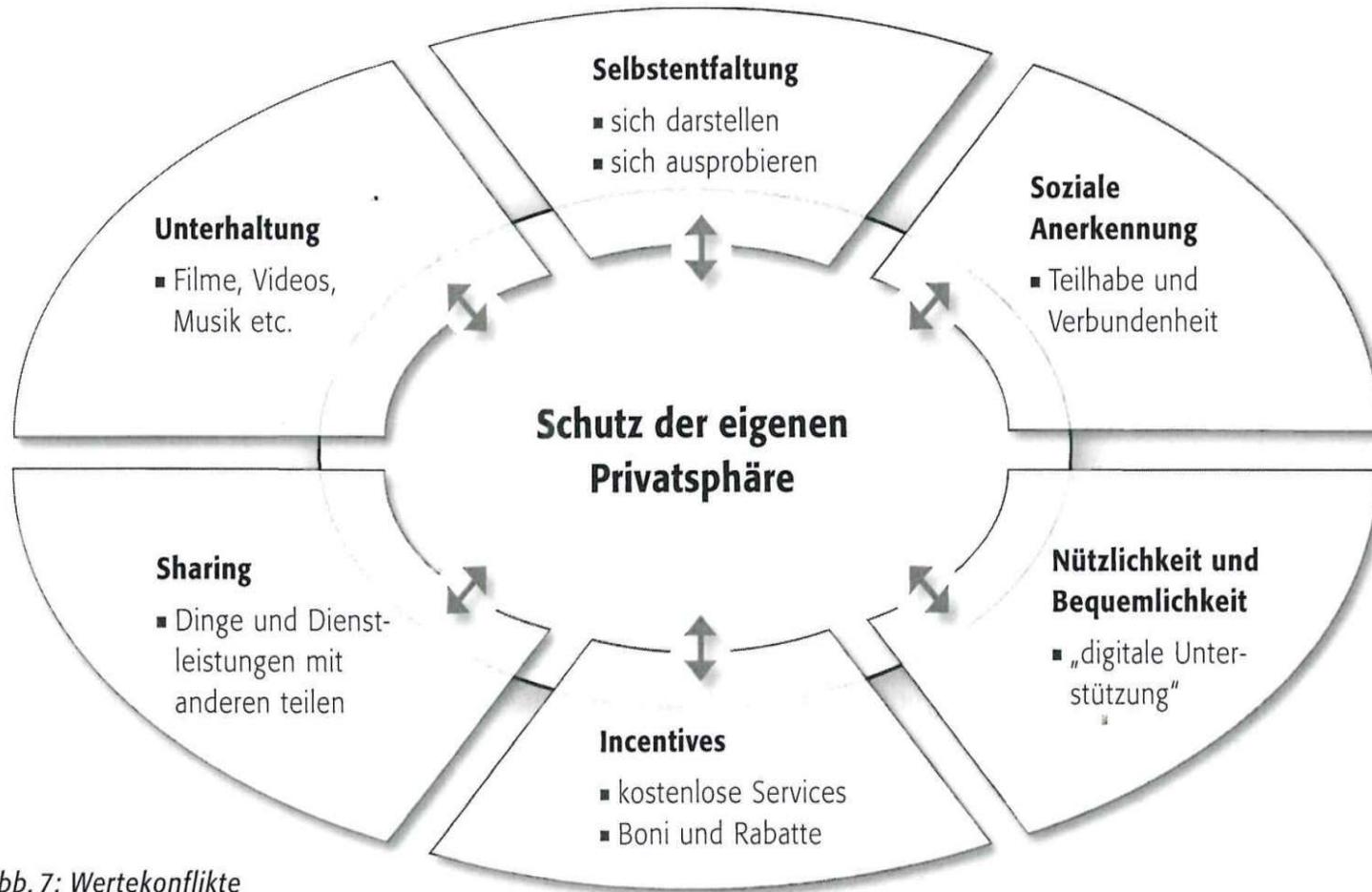


Abb. 7: Wertekonflikte

Quelle: www.klicksafe.de



Was ist mir wichtig und warum?

„Ein moralisches Dilemma ist ein Entscheidungskonflikt, in dem sich (mindestens) zwei gleichrangige Werte oder Prinzipien gegenüberstehen, die der Handelnde einzeln normalerweise nicht verletzen würde. Der Handelnde befindet sich also in einer Zwickmühle.“

(Petra Grimm / Birgit Kimmel www.klicksafe.de „Ethik macht Klick“)



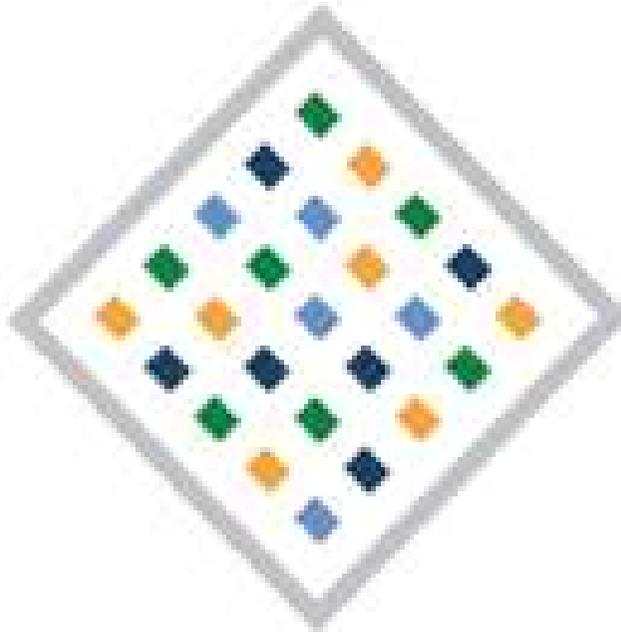


Medienethik - Medienkompetenz

- ◆ **Wir müssen unser eigenes Handeln reflektieren**
- ◆ **Unsere eigenen Wertekonflikte im Umgang mit digitalen Medien lösen**
- ◆ **Erwachsene können nur, aber müssen auch anleiten, diese Wertekonflikte aufzuzeigen und Orientierung bieten**
- ◆ **Nicht vergessen, dass wir ihnen in der realen Welt vielleicht andere Werte und Handlungsmuster mitgegeben haben**
- ◆ **Aber auch akzeptieren, dass die Kinder & Jugendliche eigene Grenzen setzen**



Datenschutz als Bildungsaufgabe





Art. 57 DSGVO Aufgaben

Unbeschadet anderer in dieser Verordnung dargelegter Aufgaben muss jede Aufsichtsbehörde in ihrem Hoheitsgebiet

- ❖ die Öffentlichkeit für die Risiken, Vorschriften, Garantien und Rechte im Zusammenhang mit der Verarbeitung sensibilisieren und sie darüber aufklären. Besondere Beachtung finden dabei spezifische Maßnahmen für Kinder;





Bildung in der digitalen Welt

„Die Digitalisierung unserer Welt wird hier im weiteren Sinne verstanden als Prozess, in dem digitale Medien und digitale Werkzeuge zunehmend an die Stelle analoger Verfahren treten und diese nicht nur ablösen, sondern neue Perspektiven in allen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Bereichen erschließen (...) Sie ist für den gesamten Bildungsbereich Chance und Herausforderung zugleich. Chance, weil sie dazu beitragen kann, formale Bildungsprozesse – das Lehren und Lernen – so zu verändern, dass Talente und Potentiale individuell gefördert werden; Herausforderung, weil sowohl die bisher praktizierten Lehr- und Lernformen sowie die Struktur von Lernumgebungen überdacht und neu gestaltet als auch die Bildungsziele kritisch überprüft und erweitert werden müssen.“ (KMK Strategie Bildung in der digitalen Welt, Präambel)





Kompetenzrahmen

https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2017/KMK_Kompetenzen_in_der_digitalen_Welt_-_neu_26.07.2017.html

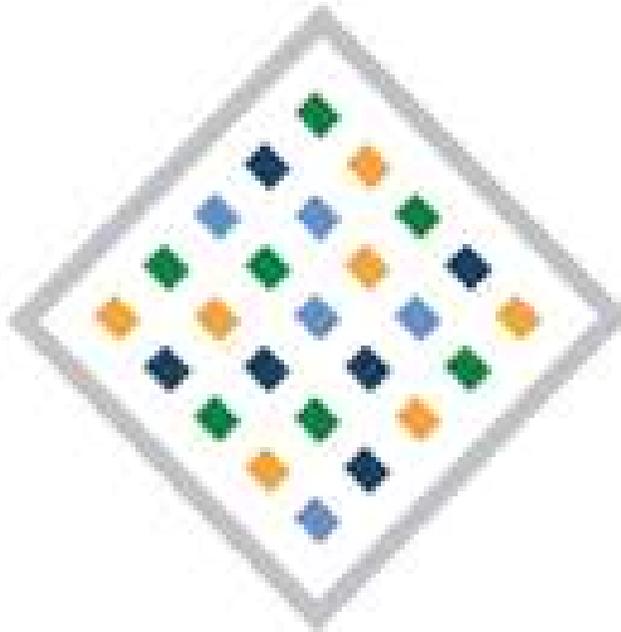


Aufgaben

- ◆ KMK Strategie „Bildung in der digitalen Welt“
 - ◆ Kompetenzerwerb für jede Schülerin/jeden Schüler, der 2018/19 eingeschult bzw. in die Sek 1 kommt
 - ◆ Fortbildungen der Kolleginnen und Kollegen
- ◆ DigiPakt
 - ◆ Medienentwicklungsplan
 - ◆ Medienbildungsplan
- ◆ DSGVO-VO
 - ◆ Verantwortlichkeit der Schulleitungen



Datenschutz als Bildungsaufgabe



Medienkompetenz/digitale Kompetenzen



Möglichkeiten Grundschule

www.klicksafe.de

Durchs Jahr mit Klicksafe = 12 UR für die
Grundschule

www.internet-abc.de

<https://www.internet-abc.de/lehrkraefte/lernmodule/>
Internetführerschein inkl. Erklärvideos und Quiz
Arbeitsordner für Lehrkräfte

<https://www.digibits.de/materialien/datenschutzthemen-verstaendlich-aufbereitet-fuer-kinder/>

Medienpraktische Arbeit (Film, Hörspiel)

DATENSCHUTZ UND



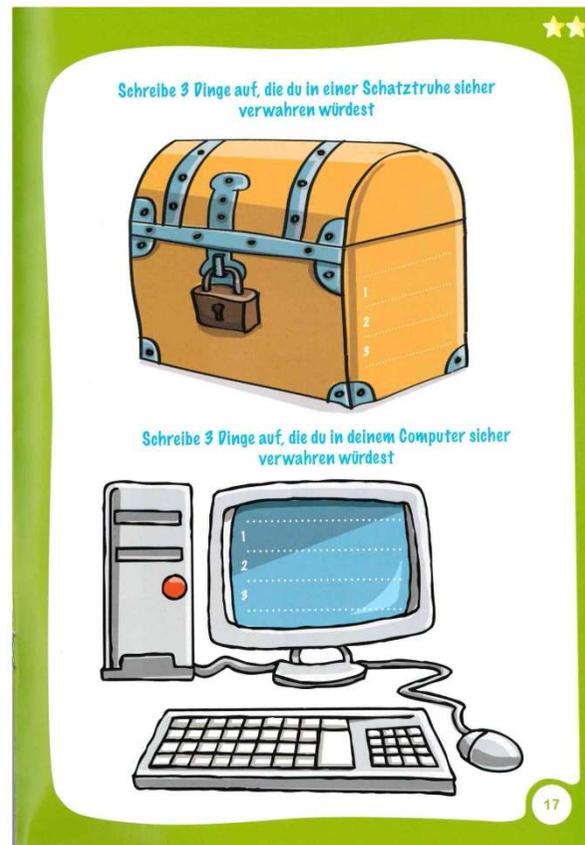
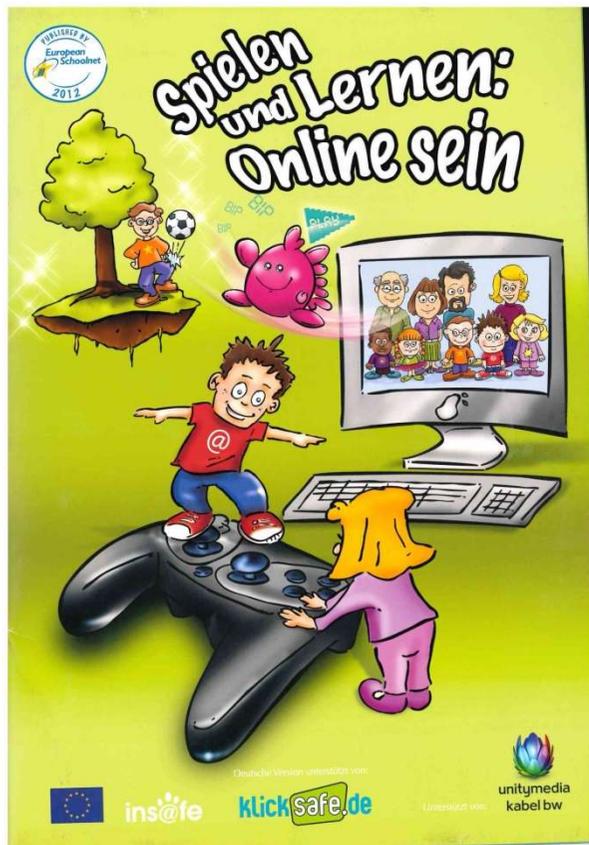
INFORMATIONSFREIHEIT



Einsatz im Unterricht

Grundschule

- ◆ Ziel: Warum sollte man nicht allen alles erzählen?





Materialien Sek I und II

www.klicksafe.de

Always on

Safer Smartphone

(Cyber) Mobbing

Ich bin öffentlich ganz privat

Ethik macht Klick

Datenschutz geht zur Schule

Richtig finden im Netz

<https://www.handysektor.de/paedagogenecke/startseite.html>

Challenge Karten





Einsatz im Unterricht

Challenge

Ziel: Reflektion der eigenen Mediennutzung

Challenge 10 Spielvorbereit Spiele auf deinem Smartphone keine Spiele! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 11 Friends first Wenn du mit Freunden und anderen Personen zusammen bist, darfst du dein Smartphone nicht verwenden! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 12 Telefonieren statt buchstabieren Verzichte auf alle Messanger! Wenn du mit jemandem sprechen möchtest, ruf ihn/sie an! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 13 1000 Wörter sagen mehr als ein Bild Verschicke oder poste keine selbstgemachten Bilder oder Videos! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 14 Müllapptuhr Lösch alle Apps, die du schon länger als drei Monaten nicht mehr benutzt hast! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>
Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 4P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 5P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 4P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 1P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 2P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>
Challenge 15 WhatsApp-Lyrik Verfasse ein Gedicht, in dem der letzte Satz, den du in WhatsApp geschrieben hast, vorkommt! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 16 Story of my Life Wähle fünf Sätze aus deinen letzten WhatsApp-Nachrichten aus und verfasse damit eine Kurzgeschichte! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 17 Verkehrschaoos Plane eine Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln ohne Hilfe deines Smartphones und des Internets! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 18 WhatsApp-Zehnerkarte Verwende WhatsApp innerhalb von 24 Stunden nur zehn Mal! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 19 Gedächtniskünstler Lerne fünf Handynummern auswendig und trage sie vor! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>
Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 4P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 5P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 5P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 6P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 3P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>

Real-Life-Challenge Spielverlauf und Regeln Vorbereitung 1. Suche dir einen oder mehrere Spielpartner (maximal 4). 2. Legt einen Zeitraum für eure Challenge fest, z. B. eine Woche. 3. Jeder erhält ein Spielkartenset mit 19 Challenges. Spielverlauf 1. Eine Challenge geht über 24 Stunden. 2. Jeder Mitspieler wählt für einen anderen eine Challenge aus. 3. Notiert auf der Challenge-Karte, wer die Aufgabe gestellt hat, wer sie erfüllen muss und wann sie gesteuert wird. Geht sie anschließend an denjenigen, der die Challenge erfüllen muss. ... weiter auf der Rückseite!	Challenge 01 Zeit für WhatsApp Verwende WhatsApp höchstens einmal pro Stunde maximal fünf Minuten! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 02 Goodbye Emojis Verwende keine Emojis in all deinen Nachrichten! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 03 Emojis only Verwende ausschließlich Emojis, um mit anderen digital zu kommunizieren! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 04 Selbe statt Emoji Verwende anstatt Emojis selbstgemachte Selfies mit dem passenden Gesichtsausdruck! (mindestens 5) Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>
Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 5P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 4P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 8P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 6P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 6P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>
Challenge 05 WTF?! Verwende keine Abkürzungen! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 06 24-Stunden-Handyfasten Schalte dein Smartphone komplett aus und lass es für 24 Stunden ausgeschaltet! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 07 Smartphone-Öffnungszeiten Verwende dein Smartphone nur zwischen 14 und 20 Uhr! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 08 Ende der Playlist Höre keine Musik mit deinem Smartphone! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>	Challenge 09 Film gerissen Schau keine Videos auf deinem Smartphone an! Herausforderer: <input type="checkbox"/> Fordert heraus: <input type="checkbox"/> Startdatum: <input type="text"/>
Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 4P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 9P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 6P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 4P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>	Auswertung Challenge geschafft! <input type="checkbox"/> Punkte: 3P Challenge verfehlt! <input type="checkbox"/>



Materialien Sek I und II

www.appcamps.de

Digitaler Fingerabdruck und wo
hinterlassen wir ihn

https://www.onlinestatusmonitor.com/user_statistics/

<https://www.medienpaedagogik-praxis.de/>





Websites für Jugendliche

www.handysektor.de

www.netzdurchblick.de

www.youngdata.de

www.juuuport.de





Unterstützung in M-V?

◆ Medienaktiv M-V

- ◆ Zum Netzwerk gehören verschiedene Institutionen, zum Beispiel die Medienanstalt M-V, der Landesdatenschutz M-V, das Landeskriminalamt M-V und die Landeskoordinierungsstelle für Suchtthemen M-V, Landesjugendring M-V, Beratungsstelle für exzessive Mediennutzung- und Abhängigkeit (Dr. Scholz)
- ◆ bindet alle Institutionen ein, in denen das Thema „Medien“ eine Rolle spielt
- ◆ Dialog mit Politik = Medienpolitische Forderungen an die zukünftige Arbeit der Landesregierung, Stellungnahme zum Übergangsrahmenplan „Digitale Kompetenzen“
- ◆ Frühjahrs- und Herbsttagungen (Anerkennung Fortbildungen) = Wissenspool

www.medienaktiv-mv.de





Unterstützung in M-V?

◆ **Medienscouts MV**

- ◆ Peer-to-peer Projekt: Jugendliche geben ihr Wissen weiter an Jugendliche
- ◆ Gemeinschaftsprojekt: initialisiert und organisiert durch LfDI M-V (Landtag M-V) mit Medienanstalt M-V, LKA M-V, die Landeskoordinierungsstelle für Suchtthemen M-V (LAKOST), Landesjugendring M-V (LJRMV), Computerspielschule Greifswald
- ◆ Jugendliche 8.-10. Klasse = ein Ausbildungswochenende
- ◆ Inhaltliche & methodische Workshops, Medienarbeit
- ◆ Kostenfrei, wechselnd im Land
- ◆ Max. 5 TN pro Schule pro Durchgang (Möglichkeit einen Erwachsenen pro Schule mitzunehmen)
- ◆ Anerkennung als Fortbildung

www.medienscouts-mv.de

DATENSCHUTZ UND



INFORMATIONSFREIHEIT



Unterstützung in M-V?

◆ Tage ethischer Orientierung – protect privacy

- ◆ 5. und 6. Klasse
- ◆ Gemeinschaftsprojekt mit TEO und LfDI M-V
Landeskoordinierungsstelle für Suchtthemen M-V (LAKOST),
Computerspielschule Greifswald, Cloudburgers Schwerin
- ◆ 4 Tage = Workshops und Gruppenarbeit zum Umgang mit digitalen Medien

<https://teo.nordkirche.de/veranstaltungen/teo-protect-privacy.html>

◆ Jugend hackt & Hello World in MV

- ◆ Mit dem Code die Welt verbessern
- ◆ Programmier Nachwuchs fördern
- ◆ Hello World = Interesse wecken

<https://jugendhackt.org/events/rostock/>

<https://jugendhackt.org/projekte/>





Unterstützung in M-V?

◆ Medienkompetenzportal

- ◆ Übersicht an möglichen Kooperationspartnern im Land
- ◆ Freie und institutionelle Partner
- ◆ Vielfalt

www.medienkompetenz-in-mv.de

◆ Medienwissen MV

- ◆ Übersicht an möglichen Kooperationspartnern im Land
- ◆ Blick auf Mediengesundheit
- ◆ LAKOST und Beratungsstelle für exzessive Mediennutzung- und Abhängigkeit (Suchthilfe MV)

www.medienwissen-mv.de



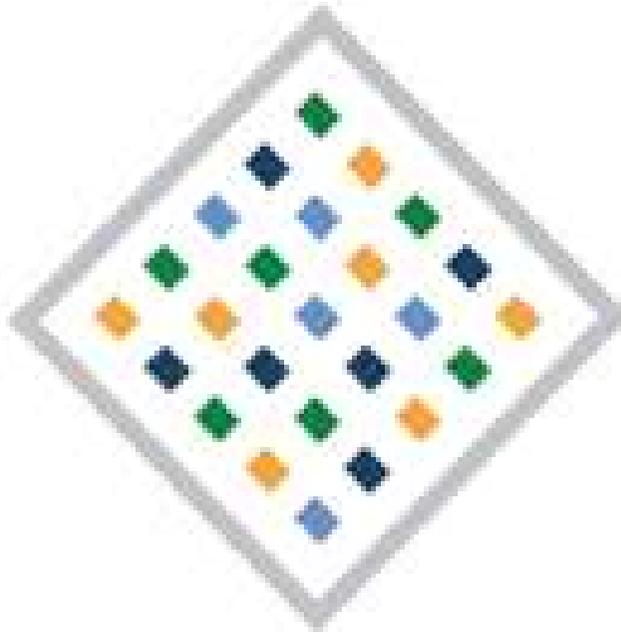


Unterstützung in M-V?

- ◆ **Kooperationsvereinbarung zur Förderung von Medienkompetenz in M-V**
 - ◆ Politisches Instrument
 - ◆ Evaluation wird demnächst Landtag vorgelegt
 - ◆ Neuschreibung = neue Aufgaben
 - ◆ Möglichkeit Rahmenbedingungen zu schaffen
 - ◆ Notwendigkeit der Aufforderung zur Unterstützung auch aus dem Lernort Schule
- ◆ **Ganztagsfortbildungen des Landesdatenschutz (LfDI M-V) in Güstrow Schabernack zur DSGVO**
 - ◆ „Alexa mach das Licht an“ - Datenschutz, Digitalisierung und Persönlichkeitsrechte im Alltag (Kita, Hort, Grundschule)
 - ◆ „Likest Du noch oder postest Du schon? - Digitale Medien versus Datenschutz in pädagogischen Einrichtungen (weiterführende Schulen, Schulsozialarbeit, Jugendarbeit)



Auseinandersetzung bleibt nicht aus!



Gesamtgesellschaftliche Aufgabe